

QËNDRU ESHMËRIA

në Fokus

PëRGJEGJËSI
FILOZOFIKE
VLERAT



Editorial



Qëndrueshmeria – Filozofia jonë. Vlerat tona. Premtimi ynë.



Qëndrueshmëria në kuptimin e Përgjegjësisë Sociale të Korporatës (CSR) është tema qendrore e kohës sonë. FIXIT GRUPPE përballet me këtë sfidë themelore dhe merr përgjegjësinë e saj sociale. Së bashku me kompanitë e markave FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL dhe RÖFIX, ne rregullojmë vazhdimisht strategjitë dhe veprimet tona në përputhje me rrethanat. Për ta bërë këtë, ne udhëhiqemi nga udhëzimet e Kompaktit Global të Kombeve të Bashkuara me 10 parimet e tij bazë dhe veprojmë në përputhje me kriteret e ESG të njohura globalisht.

Si zhvilluesi dhe prodhuesi kryesor në Evropë i materialeve të ndërtimit, ne po japim tashmë një kontribut efektiv në kursimin e CO₂ me sistemet tona inovative të fasadave dhe izolimit. Ne do të vazhdojmë ta zgjerojmë këtë potencial në të ardhmen dhe të krijojmë zgjidhje individuale për ndryshimin e kërkesës. Dixhitalizimi në mbarë kompaninë dhe përdorimi i teknologjive të reja na ndihmojnë për ta bërë këtë..

Konvertimi dhe orientimi drejt menaxhimit të qëndrueshëm prek të gjitha fushat e zinxhirit të biznesit- që nga prodhimi i materialeve duke filluar nga zhvillimi dhe prodhimi deri te marketingu dhe shpërndarja. Kjo na paraqet ne dhe klientët dhe furnitorëve tanë përpara sfidave të mëdha. Qëllimet tona në mbarë Evropën janë ambicioze dhe ne po punojmë për zbatimin e tyre në tregje duke marrë një sërë masash.

Në këtë publikim ne dëshirojmë të paraqesim strategjinë tonë të qëndrueshmërisë dhe t'ju japim një pasqyrë të aktiviteteve tona. Një vlerësim fillestar tregon se menaxhimi i qëndrueshëm është i mundur, por kërkon një nivel të lartë përkushtimi nga të gjithë të përfshirët. Themelet e FIXIT GRUPPE janë, rreth 2,500 punonjësit tanë shumë të trajnuar dhe të përkushtuar. Ne kemi besim se së bashku do të arrijmë qëllimet tona dhe do të japim një kontribut të rëndësishëm në reduktimin e CO₂ dhe një të ardhme të qëndrueshme.

I juaji,
Hanswilli Jenke
CEO



FIXIT GRUPPE – Materialet e ndërtimit me sistem

Pesë marka të forta nën ombrellën e FIXIT GRUPPE.



Filozofia jone

Si jemi të strukturuar, në çfarë besojmë dhe me çfarë vlerash jetojmë..

Një ekip i fortë. Bashkëpunim i fortë për performancë më të mirë dhe një filozofi që mbështet këto vlera. Të gjitha këto mund t'i gjeni tek ne.

Anëtarët e ekipit tonë janë specialistë të 5 markave të materialeve të ndërtimit FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL dhe RÖFIX. Pas kësaj qëndron FIXIT GRUPPE si organizatë mëmë. Si grup, ne ofrojmë materiale ndërtimi dhe zgjidhje për ndërtime rezidenciale dhe jo-banesore, ndërtesa të larta dhe të nëndheshme, ndërtime të reja dhe renovime.

Ju mund t'i shihni më së miri shërbimet tona në gamën tonë inovative të produkteve - nga materialet cilësore të ndërtimit të bëra nga lëndët tona të para deri te zgjidhjet kompakte të sistemit për fasada, mure dhe dyshe. Pse produktet tona janë kaq të mira? Sepse ne kemi një filozofi të fortë që na udhëheq..

Vlerat tona

Vlerat mbi të cilat ndërtojmë.
Atributet e suksesit tonë.

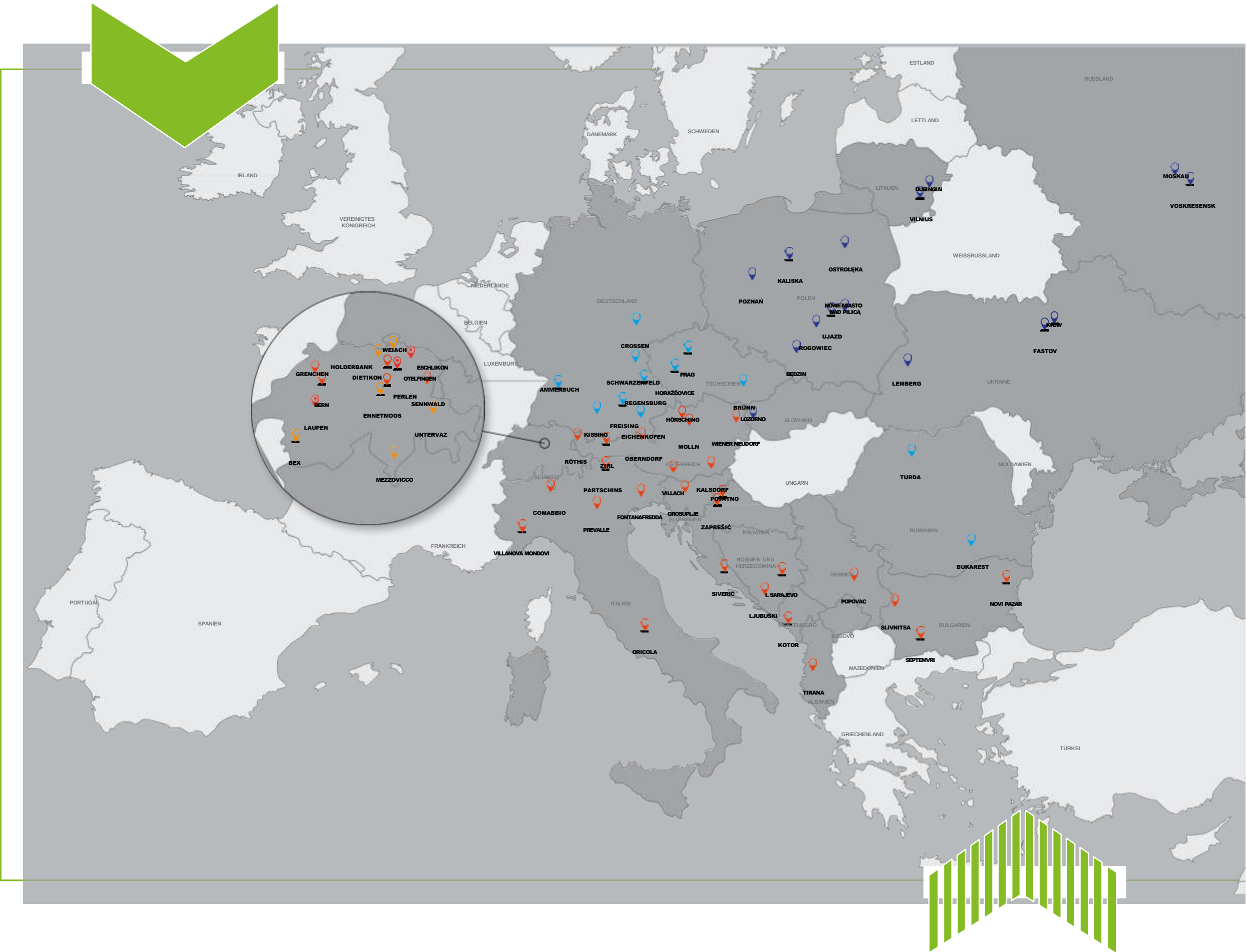
- Klientë të kënaqur.
Suksesi ynë qëndron dhe bie me kënaqësinë e klientëve tanë. Kjo është arsyeja pse ne bëjmë gjithçka që mundemi për të mbajtur besimin tuaj në terma afatgjatë.
- Produkte të cilësisë më të lartë.
Ne fitojmë kënaqim klientët me produkte të cilësisë më të lartë. Ne mbështetemi në përvojën tonë prej dekadash, përparimin teknik dhe mirëdashjen mjedisore.
- Punonjësit e motivuar.
Kompetenca, përkushtimi, kreativiteti dhe integriteti i punonjësve tanë janë elementi më i rëndësishëm i suksesit të kompanisë sonë.
- Punë ekonomike.
Ne jemi të përgatitur për të punuar në mënyrë ekonomike dhe efikase për të arritur rezultate të shkëlqyera në mënyrë të vazhdueshme.

Markat Tona

5 Marka
18 Shtete
68 Vendodhje
11 Kategori
Produktesh

Që nga shtatori 2006 FIXIT GRUPPE ekziston si organizatë mëmë e 5 marka të prodhimit të materialeve të ndërtimi FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL dhe RÖFIX. Me 68 vendndodhje në 18 vende evropiane dhe rreth 2,500 punonjës, FIXIT GRUPPE është një nga ofruesit kryesorë të produkteve për sektorin e materialeve të ndërtimit.

-  FIXIT
-  RÖFIX
-  HASIT
-  KREISEL
-  GREUTOL



Kronika Jonë

Pikat e suksesit.

Udhëhiqemi nga përvoja.

1896

Në një grup gipsi zvicerian fillon historia e Fixit AG



1993

Zgjerimi ne Evropën Lindore me markën KREISEL.

2008/09

Grupi FIXIT zgjerohen në Evropën Lindore dhe Perëndimore.

2012

Hapja e lokacionit Novi Pazar në Bullgari.



2019

RÖFIX hap një fabrikë të re në Slivnitsa, Bullgari.

2019

FIXIT AG hap një fabrikë të re prodhimi për suva termoizoluese në Zvicër.

2016

GREUTOL bëhet një filial në pronësi të plotë të FIXIT GROUP.



1997

Blerja e FIXIT AG.



2011

Zgjerimi i lokacioneve dhe objekteve të prodhimit.

2006

FIXIT GRUPPE merr pamjen e sotshme dhe funksionon si drejtuese për markat FIXIT, HASIT, KREISEL und RÖFIX.



2018

HASIT blen një fabrikë të re në Bukuresht, Rumani



2021

Themelimi i fabrikës në Lemberg, Ukrainë dhe fillimi i prodhimit të produkteve të lëngëshme në Fastov, Ukrainë.

2016

RÖFIX hap një fabrikë të re në Oricola



2019

RÖFIX siguron një ndërtesë të re për firmën në Partschins, Itali.

1976

Është themeluar KREISEL Qualitätsbaustoffe GmbH & Co. KG.

1967

Fillimii operacioneve(punës)për hapejn e HASIT-Llaç I thatë GmbH në Freising të Gjermanisë.



1888

RÖFIX AG e sotshme filloi me pushishten e gelqeres dhe tullës.





Përgjegjësia Sociale e Korporatës – angazhimi ynë për qëndrueshmëri

“Përgjegjësia Sociale e Korporatës” (CSR) nënkupton përgjegjësinë sociale të kompanive në drejtim të një menaxhimi të qëndrueshëm. Kjo përfshin aspektet sociale, ekologjike dhe ekonomike – me pak fjalë: qëndrueshmërinë.

FIXIT GRUPPE angazhohet në mënyrë aktive me veprime të arsyeshme dhe të qëndrueshme ekonomikisht:

- Duke mos sforcuar burimet përtej aftësisë së tyre për t'u rigjeneruar,
- Ndikime në klimë dhe ekosistem sa më pak të jetë e mundur,
- Mbron shëndetin dhe mirëqenien e punonjësve, klientëve dhe furnitorëve.

Me anë të teknologjisë së sotme kjo nuk është plotësisht e realizueshme për shkak të kostove të mëdha, por kompania përpiqet që ndikimet negative ti minimizojë.

FIXIT GRUP refuzon diskriminimin, promovon mundësi të barabarta për të gjithë punonjësit dhe mbështet përputhshmërinë e familjes dhe karrierës.

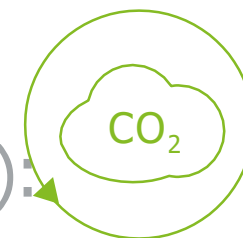


FIXIT GRUPPE është e orientuar nga kriteret ESG si një mjet për kontrollin dhe monitorimin e aktiviteteve të tij në fushën e qëndrueshmërisë.

Përveç kësaj, ajo është e përkushtuar ndaj Marrëveshjes Globale të OKB-së, një marrëveshje e cila u lidh midis kompanive dhe Kombeve të Bashkuara në vitin 2000 për ta bërë globalizimin më social dhe ekologjik. Kjo përfshin dhjetë parime bazë, duke përfshirë të drejtat e njeriut, diskriminimin, korrupsionin dhe ndërgjegjësimin mjedisor. Më shumë se 15,000 kompani nga 163 vende e mbështesin këtë iniciativë.



Mjedisi-Shoqëria-Qeverisja (Environmental – Social – Governance): Kriteret e ESG



Me iniciativën e Kombeve të Bashkuara, në vitin 2006 u formuluan kriteret ESG nga një grup investitorësh institucionalë. Duhet të mbështeten investime të përgjegjshme dhe ti jepet rëndësi termave Ekologji, Socialitet (Shoqëri) dhe Qeverisje kompanie në praktikën e përgjithshme..

		
Mjedisi	Shoqëria	Qeverisje
■ Emetimet e gazeve serrë ■ Energjia ■ Biodiversiteti ■ Burimet ■ Mbrojtja e mjedisit	■ Përgjegjësia e produktit ■ Kushtet dhe standardet e punës ■ Përkushtimi social ■ Siguria dhe mbrojtja e shëndetit në punë	■ Partneritetet ■ Pajtueshmëria – kundër korrupsionit ■ Kundër rryshfetit ■ Kundër pastrimit të parave ■ Të drejtat e njeriut ■ Menaxhimi i rrezikut dhe reputacionit

Qëndrueshmëria mjedisore

Menaxhmenti e konsideron faktorin klimatik si një pjesë të rëndësishme të strategjisë së korporatës. Ky publikim dokumenton qëllimet dhe projektet për ta bërë sa më të prekshme mbrojtjen e klimës si një pjesë integrale e strategjisë së përgjithshme.

Social – Shoqëri

Kompanitë e FIXIT GRUPPE zbatojnë të gjitha ligjet dhe standardet në fuqi për të respektuar të drejtat e punës dhe kushte të vazhdueshme. Të drejtat e barabarta dhe shmangia e diskriminimit janë faktorë të rëndësishëm në strategjinë e burimeve njerëzore. Përqindja e grave në pozicione drejtuese është tashmë mbi normën përkatëse në fuqinë e përgjithshme të punës.

Qeverisja – menaxhimi i kompanisë

Grupi i kompanive ka një Kod të Sjelljes Etike të Biznesit. Kjo përfshin gjithashtu masa efektive për të identifikuar dhe shmangur shkeljet e antitrustit. Kodi zbatohet vazhdimisht. Respektimi i tij monitorohet dhe promovohet në mënyrë të përhershme me mekanizma të organizimit strukturor dhe procesor.



Pozicionimi - ajo për të cilën ne qëndrojmë!

Ne

jemi ekspertë në garantim jetëgjatësie
dhe izolimin efikas të ndërtesave.

jemi një ofrues kryesor i sistemeve
të së nesërme të fasadave,
mureve dhe dysHEMEVE të
qëndrueshme, të shëndetshme,

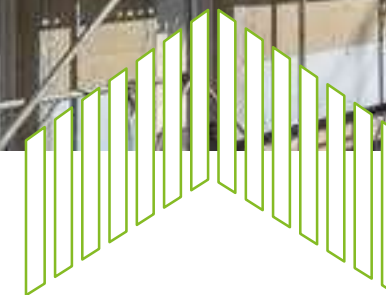
do të reduktojmë emetimet e gazeve
serrë me 10% të tjera për ton
produkte të shitura deri në vitin 2030.

“

Për të mirën e klientëve tanë vitet e fundit, ne kemi zgjeruar
dhe bërë sa më të larmishme gamën e produkteve dhe
shërbimeve në tregjet tona. Ne do të vazhdojmë këtë strategji
në të ardhmen dhe do të angazhohemi për të vepruar në
mënyrë të qëndrueshme. Zgjerimi progresiv i dixhitalizimit
tonë dhe aplikimi i synuar i teknologjive të reja na
mbështesin në këtë.

Hanswilli Jenke
CEO i FIXIT GRUPPE

“





Bilanci i përgjithshëm i gazit serrë negativ

Reduktimi i
mëtejshëm i
emetimeve të
gazeve serrë

1.

Përdorimi i
paketimit të
qëndrueshëm

2.

F&E investime
për Produkte më të
Qëndrueshme

3.

Rregulla të
qarta për
punën nga
shtëpia

4.

Zhvillimin e
punonjësve duke
marrë parasysh
qëndrueshmërinë

5.

Qëllimet tona

-  Ne do të reduktojmë më tej emetimet e gazeve serrë me 10% për ton produkte të shitura deri në vitin 2030.
-  Deri në vitin 2023 ne do të përdorim më shumë se 90% materiale paketime të optimizuara për gazin serrë
-  Deri në vitin 2025, të paktën 30% e investimeve tona në Kërkim dhe Zhvillim do të jenë për produkte veçanërisht të qëndrueshme.
-  Nga viti 2023 do të kemi rregulla të qarta për punën e lëvizshme me synim reduktimin e gazeve serrë dhe rritjen e kënaqësisë në punë të punëtorëve
-  Pjesët e strategjisë së qëndrueshmërisë që janë të rëndësishme për punësit do të jenë pjesë e zhvillimit të punonjësve deri në vitin 2023.

Mbështet kursimet e CO₂:



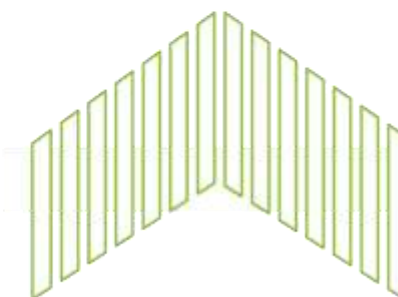
Kursime të larta të CO₂:



Në bashkëpunim me:



*Përmes përdorimit të produkteve dhe sistemeve tona, si sistemet termoizoluese, emetimet e GS-ve mbikompensohen në bilancin e përgjithshëm. Modeli dhe llogaritja e të dhënave: Instituti Fraunhofer për Analizën Inteligjente dhe Sistemet e Informacionit IAS / viti i referencës 2020 / supozimi: jetëgjatësia mesatare e një fasade është 20 vjet.





Ndikimet e jashtme - sfidat tona

FIXIT GRUPPE e përafron strategjinë e saj të qëndrueshmërisë në atë mënyrë që ndikimet e jashtme nga ndryshimet klimatike dhe qëndrueshmëria të merren në mënyrë sa më konstruktive.

1 Ndikimi në Produkte dhe Shitje

Nën ndikimin e debatit publik mbi temën e qëndrueshmërisë, ndërgjegjësimi lidhur me mjedisin po ndryshon brenda shoqërisë. Si rezultat, klientët duan të masin dhe kontrollojnë kontributin e tyre përkatës të ndikimit në mjedis dhe të kërkojnë produkte të çertifikuara për gazrat serrë dhe miqësore me klimën.

2 Perceptimi publik i produkteve

Ndikimi i kompanive perceptohet në një masë të veçantë përmes produkteve të tyre, dhe ky është rasti edhe me temën e qëndrueshmërisë. Ky efekt përforcohet duke pasur parasysh ndryshimin e perceptimit publik dhe mund të përdoret pozitivisht (p.sh. nga ndikuesit), por gjithashtu mbart rreziqe..

3 Ndikimi në logjistike

Objektivat kombëtare dhe evropiane të klimës shkojnë paralelisht me objektivat specifike për reduktimin e emetimeve të GS në sektorë të veçantë. Miratimi i automjeteve komerciale është i lidhur me standardet progresive të emetimit, ndërsa prodhuesve u janë caktuar objektivat e flotës së CO2.

4 Ligjet e zinxhirit të furnizimit

Ligji gjerman i zinxhirit të furnizimit fillimisht u drejtohet kompanive me më shumë se 3000 punonjës dhe i detyron ato brenda dhe përgjatë zinxhirit të furnizimit për qëndrueshmërinë dhe respektimin e të drejtave të njeriut. Kjo rezulton me rëndësi ndërkombëtare, megjithëse kompanitë më të vogla mund të preken që në fillim. Rregullore të ngjashme janë në diskutim në nivel evropian.

5 Ligjet për mbrojtjen e

Akti (Federal) për Mbrojtjen e Klimës zbaton qëllimet e Marrëveshjes së Parisit për Mbrojtjen e Klimës dhe Marrëveshjes së Gjellbër Evropiane në nivel kombëtar. Qëllimi kryesor i neutralitetit klimatik është që të arrihet kryesisht nëpërmjet reduktimit gradual të emetimeve të GS (Gazeve Serrë) dhe të mbështetur me ndihmën e programeve financuese. Në BE ka dallime kombëtare në zbatimin e këtyre masave të cilat duhet të merren parasysh..

6 Taksat e CO₂ mbi burimet e energjisë

Ka një numër në rritje të rregulloreve kombëtare dhe evropiane që taksojnë përdorimin e energjisë me intensitet të lartë të CO2. Në disa vende nuk ka përjashtime për kompanitë apo konsumatorët privatë.

7 Zonat mjedisore

Der Luftqualitätsplan der EU definiert Grenzwerte für Luftschadstoffe (insb. Feinstäube). Die Einhaltung dieser Grenzwerte liegt in lokaler Verantwortung und erfolgt u.a. durch Schaffung von Umweltzonen (über 300 dieser Art in 11 europäischen Ländern). In Deutschland erfolgt die Umsetzung durch das Bundes-Immissionsschutzgesetz. Dabei werden neue Plaketten und die Ausweitung der Zonen erwartet.

8 Siguria në punë

Siguria në punë kërkon, ndër të tjera, që ekspozimi i punonjësve ndaj pluhurit të imët të jetë i matur dhe i kufizuar.

9 Taksa EEG

Taksa EEG (Akti i Burimeve të Energjisë së Rinovueshme) detyron konsumatorët e fundit jo të privilegjuar në Gjermani të paguajnë një tarifë prej 6.4 cent/kWh. Industria si dhe kompanitë më të mëdha dhe me intensitet të energjisë elektrike mund të aplikojnë për ulje ose përjashtim nga kjo tarifë.

10 Taksonomia e BE-së

Nga viti 2023, ofruesit e shërbimeve financiare dhe kompanitë pranë tregut të kapitalit janë të detyruar të përcaktojnë dhe raportojnë shkallën përkatëse të qëndrueshmërisë (sipas xhiros/capex/opex) për aktivitetet e tyre ekonomike në bazë të një taksonomie të vendosur nga BE-ja; Synimi është parandalimi i "larje të gjelbërimit". Në të ardhmen, deri në 50,000 kompani brenda BE-së do të adresohen, me kompanitë e sipërme dhe të poshtme të rrymës që do të preken që në vitin 2023.

11 Materialet dhe produktet e ndaluara

Materialet që janë të dëmshme për mjedisin ose që konsiderohen më pak të qëndrueshme po ndalohen gjithnjë e më shumë. Kjo nënkupton gjithashtu një ndalim të produkteve që përdorin këto materiale.

12 Mbrojtja e peizazhit

Mbrojtja e peizazhit rregullon ose kufizon konsumin e tokës. Kjo gjithashtu kufizon nxjerrjen e lëndëve të para.



Misioni
jonë për një
të ardhme
të
qëndruesh
me.

Izolimi është çelësi për reduktimin e gazeve serrë
në ciklin jetësor të ndërtesave.

Produktet e FIXIT GRUP kanë një vlerë të lartë
sociale në fushën e qëndrueshmërisë.

Sfidat kryesore

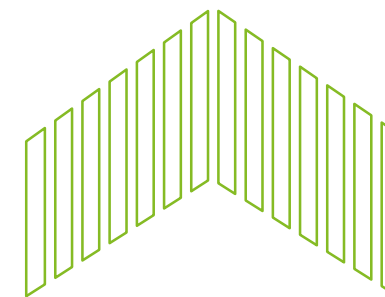
Temat e mëposhtme janë të rëndësishme
për GRUPIN FIXIT.

1. Disponueshmëria e zhavorrit, gipsit dhe rërës do të ulet ndjeshëm. Çmimet për këto lëndë të para do të rriten.
2. Pranimi i çimentos me prani të gazeve serrë do të vazhdojë të ulet. Disa lloje çimentosh janë të kontrolluara më rreptësisht ose nuk ofrohen më.
3. Kostot e energjisë (energji elektrike dhe karburanti) do të vazhdojnë të rriten. Disa forma të përdorimit të energjisë janë të kontrolluara më rreptësisht.
4. Pranimi i disa paketimeve të caktuara nga publiku është në rënie të ndjeshme. Kërkesa për logjistikë (transport) me karbon të ulët vazhdon të rritet. Rregulloret në fushat e transportit dhe paketimit po rriten.
5. Rregullat në fushën e mikroplastikës po shtrëngohen më tej. Pranimi i produkteve me përmbajtje të lartë të plastikës është në rënie.
6. Vlerësimi i ciklit jetësor të materialeve izoluese po bëhet gjithnjë e më i rëndësishëm.
7. Qëndrueshmëria dhe ripërdorimi i produkteve ose pjesëve të produktit po bëhen më të rëndësishme. Ripërdorimi (qarkullimi) i materialeve po bëhet gjithnjë e më i rëndësishëm dhe më i kontrolluar.

Përgjigjet qëndrore

Strategjia e qëndrueshmërisë ofron përgjigje konkrete për sfidat kryesore

1. FIXIT GRUP po intensifikon përdorimin e lëndëve të para me sa më pak CO₂.
2. FIXIT GRUP tregon praninë e CO₂ në produkte dhe proceset e brendshme. Kjo dokumenton përpjekjet e vazhdueshme për të reduktuar CO₂.
3. FIXIT GRUP do kalojë në burime me nivel të ulët CO₂ sapo kjo të justifikohet ekonomikisht. Kjo ndikon në proceset e brendshme në prodhim dhe administrim si dhe në logjistikën dhe transportin e përgjithshëm.
4. Për produkte me nivel të lartë CO₂ ofrohen produkte me nivel më të ulët CO₂ për aq kohë sa kjo ka kuptim teknik dhe ekonomik.
5. FIXIT GRUP shqyrton rregullisht proceset e brendshme për të kursyer energji.
6. Produktet FIXIT GRUP janë projektuar për të reduktuar gjurmën e karbonit.
7. Produktet dhe ambalazhet e FIXIT GRUP janë të dizajnuara në mënyrë të tillë që të mund të riciklohen.





Pikat e veprimit

Për të arritur objektivat e qëndrueshmërisë, masat e FIXIT GRUP janë të bashkuara sipas prioritetit të veprimit dhe projektet në konkrete. Këtu duhet të merren parasysh specifikat individuale e vendit në filiale të ndryshme.



1. Lëndët e para me nivel të ulët të gazeve serrë
Lëndët e para që do të blihen të jenë sam ë miqësore me klimën për të reduktuar ndikimin nga jashtë..
2. Ndryshim i burimit të energjisë (burime energjie alternative), kursim I energjisë, optimizimi dhe qëndrueshmëria
Të ulët lëvizshmëria sam ë shumë të jetë e mundur. Lëvizshmëria të realizohet me automjete që janë sa më miqësore me klimën. Konsumi I brendshëm I energjise të zvogëlohet sa më shumë të jete I mundur. Kërkesat për energji do të mbulohen me forma energjie dhe furnizues që janë sa më miqësorë ndja klimës dhe mjedisit.
3. Gama e optimizuar për gazet serrë
Për të gjitha grupet e produkteve tregohet një sasi e GS(gazit serrë), e cila rezulton nga sasia e lëndës së parë, sasja brenda FIXIT GROUP dhe saia e vlerësuar në përdorim dhe riciklim ose asgjësim. Gama përmban shumë alternativa miqësore ndaj klimës ndaj ofertave klasike (më pak miqësore me klimën).
4. Riciklimi dhe qarkullimi në proceset e brendshme
Produktet dhe paketimi i tyre përmbajnë sa më shumë materiale që mund të riciklohen. Gjurma e GHG e makinerive merret parasysh në strategjinë e ciklit jetësor.
5. Qëndrueshmëria nëpërmjet izolimit
Në shumë vende theksohet se në çfarë mase produktet e FIXIT GRUPPE kontribuojnë në shmangien e GS-ve gjatë përdorimit të tyre.
6. Faktorët me qendër njeriun
Punonjësve, klientëve dhe furnitorëve u jepet mbështetja dhe inkurajimi më i mirë i mundshëm si faktorë të rëndësishëm për të kryer veprime të përgjegjshme dhe të qëndrueshme.



Tashmë jemi duke bërë shumë – raport praktikash



Punë nga shtëpia(Remote) – rreth. 37,5 Ton CO₂ janë kursyer

Që nga viti 2021, kompanitë e FIXIT GRUPPE në Gjermani, në kuadër të marrëveshjes së re të shoqërisë "Remote working" regjistrojnë ditët kur punonjësit nuk punojnë në zyrë..

Duke supozuar një vlerë prej 150 gramë për kilometër ndërmjet shtëpisë dhe punës, rreth 37.5 ton CO₂ nuk u emetuan në Gjermani për një periudhë prej më shumë se 6 muajsh si rezultat i " Remote working ", sepse nuk kishte nevojë të udhëtohej për në punë..

Përveç kësaj, ka pasur një rënie të ndjeshme të udhëtimeve të biznesit, të cilat tani shumë shpesh zëvendësohen me video-konferenca.

FIXIT 222 Airlgel Suva izoluese me performancë të lartë

Rinovimi energjik i ndërtesave, mbi të gjitha izolimi i fasadave, është një nga sfidat kryesore në arritjen e objektivave të mbrojtjes së klimës. Vetëm në Gjermani janë prekur më shumë se 19 milionë prona. Përveç kësaj, ka kufizime për aplikimin kur bëhet fjalë për izolimin e fasadave që ia vlen të ruhen ose të listuara si monumente..

Një alternativë unike ndaj metodave konvencionale të izolimit u zhvillua veçanërisht për këto kërkesa: Fixit 222 Airlgel suva izoluese me performancë të lartë. Si suvaja e parë izoluese në botë, ajo kombinon vetitë pozitive të suvasë me gëlqere minerale me avantazhet e një materiali izolues me performancë të lartë me $\lambda D 0,028 \text{ W/mk}$. Aprovimi i njohur i Institutit Gjerman për Teknologjinë e Ndërtimit (DIBT) e konfirmon këtë.



Ekologjikisht. Ekonomikisht. Qëndrueshmëri.

Suva e perfunduar nga FIXIT GRUP për kërkesat më të larta në dizajn, siguri dhe qëndrueshmëri

Për më shumë se 100 vjet, suvatë dekorative janë simbol i qëndrueshmërisë dhe bukurisë së përjetshme. Komponentët e tij të padëmshëm ekologjikisht si gëlqere e bardhë dhe çimento e bardhë janë unike dhe të pakrahueshme në Europë dhe shkaktojnë shumë më pak emetime sesa materialet e tjera të ndërtimit.

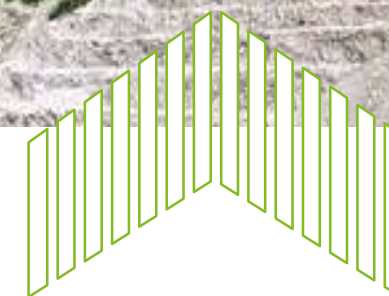
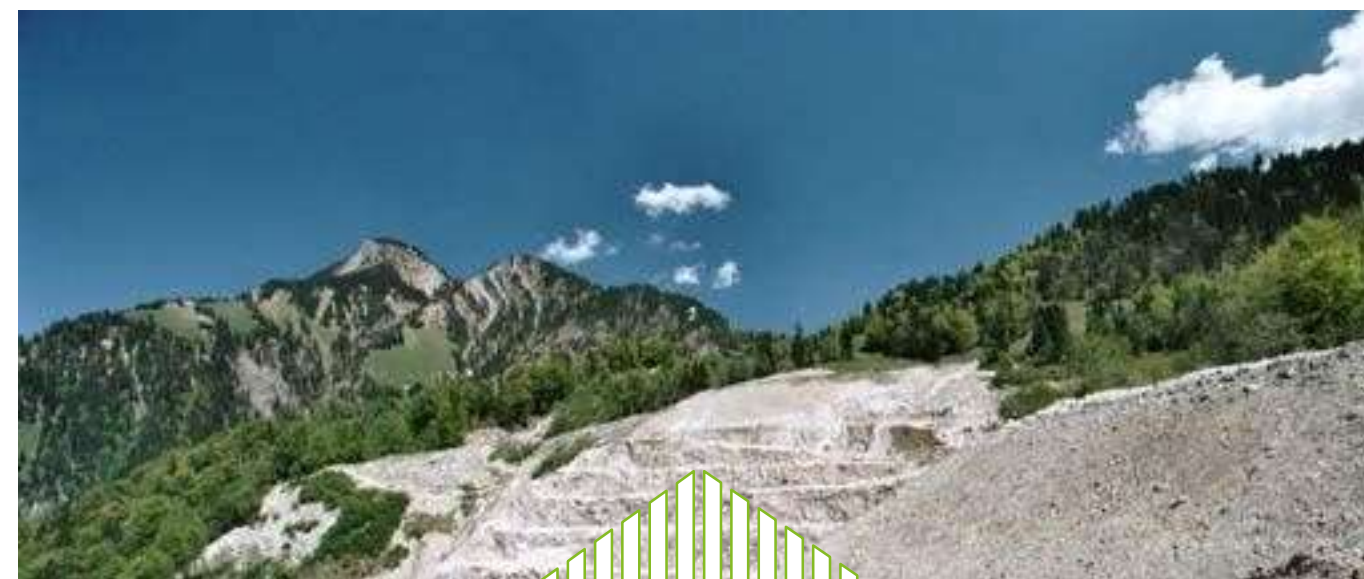
Në portofolin e produkteve të saj, FIXIT GRUP ofron suva gëlqereje të provuara dhe të testuara që kanë pasur sukses në treg prej shumë vitesh. Struktura, ngjyra dhe kokrriza të ndryshme garantojnë një dizajn ekspresiv dhe individual të sipërfaqes. Për shkak të përbërjes së tyre minerale, ato arrijnë hapjen më të lartë të mundshme ndaj difuzionit.

Përpunimi i thjeshtë dhe raporti më i mirë çmim-performancë i bëjnë suvatë dekorative një element dizajni popullor dhe ekonomik për ambientet e brendshme dhe fasadat.

Rikultivim i suksesshëm – guroreja e gipsit Ennetmoos

Fixit AG ka marrë një angazhim ndaj Konfederatës Zvicerane për të reduktuar vazhdimisht emetimet e CO₂ nga viti 2008 dhe për të operuar guroret në një mënyrë të qëndrueshme. Një shembull i jashtëzakonshëm është bashkëpunimi i suksesshëm 20-vjeçar me oeko-b, i cili shoqëron dhe monitoron minierat dhe rikultivimin e suksesshëm të zonave të minuara përfundimisht të gurores së gipsit Ennetmoos.

Pas përfundimit të gurores, këto zona do të rikultivohen vazhdimisht dhe do të shndërrohen në zona natyrore, duke pasur parasysh faunën dhe florën. Prerja e kujdesshme, kullimi i ujit dhe gjelbërimi i menjëhershëm mbrojnë nga rreziku i erozionit dhe rrëshqitjes. Për të promovuar diversitetin bujqësor dhe ekologjik, u shtruan livadhe të gjera të përshtatshme për bujqësi.





Çertifikatat dhe anëtarësimet

FIXIT GRUP dhe pesë markat e tij korporative mbështesin iniciativat dhe bashkëpunimet që përfaqësojnë menaxhim të qëndrueshëm në politikë dhe shoqëri dhe janë të përkushtuar ndaj masave të tyre. Në të njëjtën kohë, po promovohet zhvillimi i produkteve dhe sistemeve veçanërisht të shëndetshme, ekologjike. Çertifikatat kombëtare dhe ndërkombëtare dhe vultat e miratimit e dokumentojnë këtë.



natureplus - jetë ekologjike, e shëndetshme dhe e qëndrueshme

natureplus e.V. zhvilloi eko-etiketën natureplus për t'u dhënë konsumatorëve dhe profesionistëve të ndërtimit në Evropë udhëzime të qarta kur zgjedhin produkte ndërtimi. Ai konfirmon përputhjen me standardet e cilësisë së lartë në të gjitha fushat që lidhen me qëndrueshmërinë. Deri më sot, etiketa e cilësisë natureplus u është dhënë mbi 600 produkteve të ndërtimit në Evropë dhe njihet në të gjithë Evropën nga ekspertët e ndërtimit, konsumatorët, shoqatat mjedisore, organizatat qeveritare dhe sistemet e vlerësimit të ndërtesave.



Ecobau – planifikoni dhe ndërtoni në mënyrë të qëndrueshme

Ecobau qëndron për thjeshtimin e planifikimit dhe ndërtimit të qëndrueshëm në Zvicër dhe vendosjen e standardeve. Për më shumë se 20 vjet, shoqata ka ofruar punë referuese të përshtatshme për përdoruesit, lista kontrolli dhe mjete, si dhe çertifikon materialet dhe pjesët e ndërtimit sipas kriterëve shëndetësorë dhe ekologjike.



IBU – Ndërtesa e Institutit dhe Mjedisi

IBU është një iniciativë e prodhuesve të produkteve dhe komponentëve të ndërtimit, të cilët janë të përkushtuar ndaj konceptit të qëndrueshmërisë në industrinë e ndërtimit. Është organizata lider në Europë që deklaron produktet e ndërtimit sipas standardit evropian EN 15804: një sistem informacioni ndërindustrial për produktet dhe komponentët e ndërtimit (Deklaratat e produkteve mjedisore – shkurt EPDs) siguron që aspekti ekologjik të përfshihet në vlerësimin e qëndrueshmërisë së ndërtesave.



Certiquality – Kualifikim dhe çertifikim

Për më shumë se 30 vjet, Certiquality ka qenë një institucion i njohur i specializuar në çertifikimin e sistemeve të menaxhimit të korporatave për cilësinë, mjedisin dhe sigurinë, si dhe sigurinë e informacionit, çertifikimin e produkteve, inspektimet dhe trajnimet.



Engjëlli Blu - etiketa ekologjike gjermane

Engjëlli Blu ka qenë etiketa mjedisore e qeverisë federale për më shumë se 40 vjet. Në mënyrë të pavarur dhe të besueshme, ai vendos standarde kërkuuese për produkte dhe shërbime miqësore me mjedisin. Qëllimi i eko-etiketës është t'u sigurojë konsumatorëve privatë, konsumatorëve të mëdhenj institucionalë dhe organeve publike udhëzime të besueshme për blerje të ndërgjegjshme për mjedisin. Sepse një kërkesë e synuar për produkte miqësore me mjedisin promovon inovacionet ekologjike të produkteve dhe redukon ndotjen e mjedisit. Engjëlli Blu qëndron për etiketim të pavarur, transparent dhe ambicioz.



Shoqata Federale e Menaxhimit të Materialeve, Blerjeve dhe Logjistikës (BME)

BME, e themeluar në vitin 1954, është shoqata më e madhe profesionale për blerësit, menaxherët e zinxhirit të furnizimit dhe logjistikët në Europë dhe ka krijuar një standard minimal ndërkombëtar dhe ndër-industri me Iniciativën e Pajtueshmërisë BME. Qëllimi është të mbështesë anëtarët në krijimin dhe zhvillimin e mëtejshëm të një kulture korporative në të gjithë sektorët dhe ndërkombëtarisht. Në këtë fushë, Kodi i Sjelljes BME forcon anëtarët, kompanitë dhe furnitorët e BME në konkurrencën ndërkombëtare, ofron kurse të mundshme në kosto dhe një nivel minimal sigurie.

Sponsorizon



Iniciativa „Hektar Nektar“

Në vitin 2018, institucioni hektar nektar nisi projektin 2028. Qëllimi i projektit: Të mbështesë aktivisht mbrojtjen e bletëve dhe të rrisë popullsinë e bletëve me 10% në 10 vjet. Përveç kësaj, hektari Nektar mbështet bletarët në punën e tyre në mënyra të ndryshme - dhe të gjithë mund të marrin pjesë: kompanitë, miqtë e bletëve dhe bletarët. Mënyra më e mirë për të zbuluar saktësisht se si funksionon kjo është të shkoni në faqen e internetit të Hectare.

<https://www.hektarnektar.com>

Mbështetni sponsorizimet miqësore ndaj klimës

Në një projekt pilot me RÖFIX Austria, vendosëm të mbështesim 2 bletarë në punën e tyre. Falë sponsorizimit tonë, ata morën një paketë fillestare me një koloni bletësh, strehim profesional dhe mjete të tjera të dobishme..

Siç tregon ky shembull rajonal, aktivitetet sponsorizuese të FIXIT GRUP dhe kompanive të tij janë të orientuara drejt veprimit të qëndrueshëm





Qëndrueshmëria – në Dialog

Vështirë se ndonjë megatrend i kohës sonë është aq kompleks, sfidues dhe shpërthyes sa tema e qëndrueshmërisë.

Përshtatja me efektet e ndryshimeve klimatike na prek të gjithëve, veçanërisht infrastrukturën tonë fizike. Dhe koha po zvogëlohet.

Me këtë publikim, ne kemi përcaktuar masterplanin për vitet e ardhshme, kundrejt të cilit do të masim efikasitetin dhe efektivitetin e veprimeve tona: kontrolli i vazhdueshëm, pyetja dhe ripërshtatja sigurojnë zhvillim të vazhdueshëm..

Kjo kërkon bashkëpunim dhe dialog me të gjithë të përfshirët - në nivel lokal, kombëtar dhe përtej kufijve: me klientët dhe partnerët tanë të biznesit, me furnitorët, tregtarët dhe ofruesit tanë të shërbimeve dhe e fundit, por jo më pak e rëndësishme, me rreth 2500 punonjësit tanë nga mbi 18 vende. Së bashku ne zhvillojmë zgjidhje të reja, të qëndrueshme.

Na shkruani, na kontaktoni! Çfarë mund të përmirësojmë?

Ose thjesht ndani përvojat dhe idetë tuaja me ne:
nachhaltigkeit@fixit-gruppe.com

Mezi presim kontaktin tuaj!

